



ПСКОВСКИЙ ЦСМ

ФБУ «Государственный региональный центр
стандартизации, метрологии и испытаний в
Псковской области»

ДОКУМЕНТЫ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

Начальник отдела стандартизации
Ходакова Любовь Валентиновна



Основные понятия

Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»
идентификация продукции - установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам.

Договор о Евразийской экономической комиссии от 29.05.2014,
приложение N 9

идентификация продукции - процедура отнесения продукции к области применения технического регламента Союза и установления соответствия продукции технической документации на данную продукцию.

PCT



Правила идентификации продукции

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

 НАЦИОНАЛЬНЫЙ
СТАНДАРТ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ


ГОСТ Р
56541—
2015

Оценка соответствия

**ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИДЕНТИФИКАЦИИ
ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ
ОЦЕНКИ (ПОДТВЕРЖДЕНИЯ) СООТВЕТСТВИЯ
ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

Издание официальное

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

 НАЦИОНАЛЬНЫЙ
СТАНДАРТ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р
51293—
2022

Оценка соответствия

**ОБЩИЕ ПРАВИЛА
ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ
ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ**

Издание официальное

PCGT



Цели и методы идентификации (ГОСТ Р 51293-2022)

Идентификацию продукции проводят в целях:

- отнесения к объектам технического регулирования в соответствии с [1];
- подтверждения соответствия установленным требованиям;
- установления соответствия продукции технической документации, образцу и (или) описанию.

[1] Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»

В зависимости от задач идентификации и специфики продукции применяют один из следующих методов идентификации или их сочетание:

- идентификация по документации (наименованию);
- органолептический;
- инструментальный (аналитический).

PCT



Методы идентификации

При идентификации продукции по документации (наименованию) сравнивают наименование и назначение продукции, особенности ее применения с положениями документов, определяющих требования к конкретной продукции.

Органолептический метод (визуальный, осязательный, обонятельный, вкусовой, аудиометод) применяют, если продукцию невозможно идентифицировать методом по документации (наименованию).

Инструментальный (аналитический) метод идентификации применяют, если продукцию невозможно идентифицировать по документации или органолептическим методом.

PCT

Установление требований в ТУ (СТО)



Обращайтесь по вопросам стандартизации и технического регулирования!

Начальник Отдела стандартизации
ФБУ «Псковский ЦСМ»

Ходакова Любовь Валентиновна

(8112) 66-80-24
st@csmpskov.ru

PCT

